

# INFORMA GAAT

Anno 1, numero 9

27 settembre 1999

Sito web GAAT <http://www.sicap.it/gaat> e-mail [gaat.toro@sicap.it](mailto:gaat.toro@sicap.it)

Lettera riservata agli Associati del Gruppo Agenti Toro Assicurazioni

*Pubblichiamo integralmente una lettera inviata dalla Presidenza alla Direzione operativa sulla pubblicità di Targa Assicurazioni abbinata all'uscita della nuova Lancia Lybra*

Nel numero di settembre della rivista *Gente Motori* è pubblicizzato, in occasione del lancio della nuova *Lancia Lybra*, il prodotto *Preferenza* del programma *SimplicITER* della Compagnia in oggetto citando nel testo che trattasi di "...polizza messa a punto dalla Toro Assicurazioni pensata appositamente per i clienti che acquisteranno il nuovo modello. Questa polizza, sottoscrivibile nelle concessionarie...".

Come sovrappiù, nella cornice dell'articolo, è ben evidenziato il marchio "*Toro Assicurazioni 1883*".

*Continua a pag. 2*

## SOMMARIO

- 1 Pubblicità Targa  
Calendario Convocazioni
- 2 Assegni Targa
- 3 Informatizzazione gestione Das  
46° Congresso
- 4 Comunicazioni dalla segreteria

## CONVOCAZIONI DAL 1° AL 30 SETTEMBRE

7/09/99

**Presidenza e Giunta**

7/09/99

**Incontro informatica**

8/09/99

**Commissione Tecnica Area Roma**

10/09/99

**Incontro informatica**

14/09/99

**Presidenza e Giunta**

15/09/99

**Divisione Commerciale**

16/09/99

**Consiglio d'Area di Bologna**

16/09/99

**Regionale Torino**

19/09/99

**Regionale Abruzzo e Molise**

22/09/99

**Regionale Sicilia**

23/09/99

**Commissione Formazione**

23/09/99

**Divisione Commerciale**

24/09/99

**Regionale Roma**

24/09/99

**Regionale Lazio**

27/09/99

**Regionale Emilia Romagna**

28/09/99

**Regionale Marche**

28 29/09/99

**Commissione Informatica**

28 29/09/99

**Divisione Tecnica**

30/09/99

**Regionale Calabria**

La gravità del fatto si commenta, a nostro parere, da sola ma vogliamo ugualmente sottolineare alcuni aspetti che richiedono un deciso intervento:

- vorremmo sapere se è stato autorizzato il testo dell'articolo da qualche struttura Toro e, se sì, quali misure intendiate prendere per censurare l'eventuale operatore;
- parimenti vorremmo sapere se l'uso del marchio Toro è stato autorizzato abusivamente e, in questo caso, quali misure vorrete adottare;
- premesso che è nostro dovere tutelare l'immagine dei Colleghi che rappresentiamo, immagine che viene gravemente lesa da una pubblicità che prefigura una rete alternativa alla rete contrattualmente legittimata dalla Compagnia, vorremmo sapere se vorrete affiancarci in eventuali azioni che delibereremo per la nostra tutela;
- poiché il prodotto pubblicizzato è probabilmente il prodotto anche da noi conosciuto, che garantisce il solo danno totale, il messaggio potrebbe essere oltretutto ingannevole e pertanto lesivo anche dell'immagine Toro.

Il ripetersi di casi come quello segnalato, infine, ci impongono di chiederVi quali provvedimenti vorrete prendere perché ciò non avvenga più in futuro.

Restiamo in attesa di sentirVi in merito e, nel frattempo, Vi salutiamo cordialmente.

**La Presidenza**

---

#### **ASSEGNI TORO TARGA**

*A cura del Responsabile  
della Divisione Gestionale  
Gian Giacomo Freyrie*

Numerosi Colleghi ci segnalano che da parte dell'Ufficio Sinistri perdura il pagamento danni attraverso assegni che riportano sia il marchio Toro Assicurazioni, sia quello Toro Targa.

Fin dall'inizio dell'anno, ci era stato detto che occorre esaurire le scorte presenti in Azienda e che sui nuovi assegni non sarebbe più comparso il marchio Toro Targa.

Ritenendo che tutto ciò comporti un danno d'immagine evidente nei confronti degli Agenti, abbiamo chiesto chiarimenti al Geom. Favaron, Rapporti con Agenti, con l'occasione abbiamo ribadito che siamo assolutamente contrari a qualsiasi commistione del logo Toro con quello Toro Targa, fonte unicamente di difficoltà commerciali con i nostri clienti.

Nei giorni scorsi abbiamo avuto finalmente conferma dell'arrivo dei nuovi assegni, ovviamente con il solo marchio "Toro Assicurazioni", e che si provvederà a ritirare dagli Ispettorati Sinistri, per la loro distruzione, eventuali giacenze di vecchi assegni recanti il doppio marchio.

**Gian Giacomo Freyrie**

---

#### **TRASMISSIONE BIDIREZIONALE OMEGA2**

*A cura della Giunta Esecutiva*

A partire dal 15 settembre 1999 è stato attivato in area Test, nelle agenzie Torino S26, S05 e S04, il sistema di trasmissione bidirezionale.

In questa fase è possibile ricevere i dati dei sinistri aperti dal call center (sia auto che ML1):

la prima trasmissione trasferisce sul Data Base tutto lo storico, le successive servono per gli aggiornamenti periodici (previsti indicativamente entro le 48 ore dalla data di impostazione del sinistro).

Prendiamo atto, con piacere, dell'andamento favorevole del test e, quindi, dell'imminente rilascio della procedura a tutte le Agenzie.

Ci pare opportuno, comunque, riaffermare che, al di là delle finalità dell'iniziativa che verrà definita nell'ambito del più ampio progetto informatico, attualmente la trasmissione bidirezionale è dedicata all'aggiornamento in tempo reale dei dati sui sinistri e pertanto abbiamo comunicato ufficialmente, alla Direzione Operativa Toro, che ogni eventuale ulteriore operatività dovrà essere preventivamente concordata con il Gruppo Agenti.

Pubbllichiamo una lettera inviata dal Presidente alla Direzione Operativa Toro e per conoscenza alla Direzione Generale DAS

### INFORMATIZZAZIONE GESTIONE DAS

*Premesso che la procedura in oggetto rientra tra gli obiettivi e gli impegni nascenti dall'Accordo Torino 1999 al punto 4.c), vogliamo segnalareVi un'iniziativa di questi giorni promossa direttamente da DAS che potrebbe generare incomprensione.*

*Ci risulta che DAS, attraverso le sue strutture periferiche, offra a circa cinquanta Agenti Toro la meccanizzazione delle procedure dietro corresponsione di un contributo, a carico degli Agenti stessi, di £. 2.000.000.*

*Viene, inoltre, precisato che per l'uso delle procedure è necessario che le Agenzie siano dotate di personal computer e di collegamento via modem possibilmente con linea telefonica dedicata.*

*Riteniamo paia evidente la sovrapposizione dell'iniziativa con analoghe in attuazione (dotazione PC a tutte le Agenzie) e la confusione che può ingenerare.*

*Non possiamo comunque accettare, e di questo intendiamo rendere edotta la DAS che ci legge in copia, il principio della compartecipazione al costo disgiunta dall'esame complessivo delle problematiche che Vi sollecitiamo a fare con noi, tra le quali vorremmo inserire in modo organico gli aspetti commerciali e formativi, per promuovere un deciso rilancio del collocamento di prodotti DAS tramite la rete Toro.*

*Riteniamo, inoltre, opportuno che assieme si comunichi alla DAS l'opportunità di coinvolgere il GAAT, quale rappresentanza degli Agenti, nelle decisioni che li riguardano e ciò anche per ricondurre i rapporti nella logica di gruppo.*

*Concludendo, Vi invitiamo a richiedere alla DAS di soprassedere dall'iniziativa, dichiarandoci fin d'ora disponibili ad esaminarla nell'ottica complessiva dell'Accordo.*

*I Collegi contattati dalla DAS, che ci leggono in copia, vorranno anch'essi sospendere ogni decisione in attesa di ulteriori comunicazioni del Gruppo.*

*Restiamo in attesa di risentirVi in merito e, nel frattempo, Vi salutiamo cordialmente.*

*Il Presidente*

*Sergio Luigi Signore*

### 46° CONGRESSO AGENTI TORO ASSICURAZIONI CONTRIBUTO PER L'ACCOMPAGNATORE

Nel folder di presentazione del Congresso hai sicuramente notato la richiesta di un contributo di 100.000 lire per ogni accompagnatore presente alla serata di gala.

E' solo un contributo per organizzare una serata che ha un costo decisamente più elevato; in alternativa avremmo potuto aumentare le quote di partecipazione di tutti, ma ci è sembrato più corretto non fare lievitare i costi dei Collegi che interverranno da soli.

Se le finanze del Gruppo lo avessero permesso avremmo ospitato tutti con piacere.

Speriamo, comunque, che la serata che andremo a trascorrere possa essere un piacevole ricordo e, perche no? Memorabile!

A presto.

### SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Ricordiamo soprattutto agli Agenti della Campania e a tutti coloro che, durante il Congresso, non pernoveranno presso le strutture alberghiere convenzionate che è comunque necessario l'invio della scheda di partecipazione che trovate sul folder, in quanto indispensabile per il conteggio dei partecipanti e la preparazione del materiale da consegnare.

## **COMUNICAZIONI DALLA SEGRETERIA**

### **Importante, anzi, importantissimo!!**

#### **Legge 675/96**

Con la posta centralizzata del 27 settembre ogni Agente riceverà un modulo da compilare per l'autorizzazione al trattamento dei dati personali nel rispetto della legge 675/96.

Vi preghiamo quindi di restituirlo in originale inviandolo per posta in segreteria entro la data del **18 ottobre** prossimo.

---

#### **Riduzioni d'imposta per i nuovi investimenti**

In allegato ad Informagaat Vi viene inviato un commento curato dal Dott. Ciavorella, Commercialista del G.A.A.T. , sulle **riduzioni d'imposta** per le aziende che operano nuovi investimenti. Vi consigliamo come sempre un'attenta lettura, soprattutto in considerazione dei benefici prodotti dalle nuove agevolazioni.

---

#### **@ Indirizzi web Agenzie Toro @**

Invitiamo tutte le Agenzie che hanno già attivato i propri siti internet a comunicarlo in segreteria che provvederà a pubblicarne l'elenco sul prossimo numero di Informagaat

---